

**Кочубей Родион Владимирович,**  
соискатель, директор ООО «ИТД «Университетская книга»

## СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СТРУКТУРА»

*В статье рассматриваются основные отличия предпринимательской структуры от предприятия. Предлагается анализ содержания понятия «предпринимательская структура» и определение этого термина. Дается определение системы социально-экономических отношений, возникающих в процессе развития и функционирования предпринимательской структуры.*

Ключевые слова: предпринимательская структура, предпринимательство, инновационно-предпринимательская деятельность, энергия предпринимательской активности.

**Постановка проблемы.** Динамизм процессов, происходящих в современной экономике, обуславливает необходимость переосмысления понятия о предприятии. Современные исследователи, трансформируя классическое определение, представляют предприятие как комплекс ресурсов, выводя на первый план предпринимательскую составляющую. Изменяются принципы работы современных компаний, возникают новые социально-экономические и организационно-экономические отношения на горизонтальном уровне. Это приводит к необходимости расширения понятия «предприятие», введения более емкого и современного термина – «предпринимательская структура».

**Анализ последних исследований и публикаций.** Современные исследователи, вводя в экономический обиход термин «предпринимательская структура», как правило, не дают ему четкого определения и используют как синоним понятия «предприятие». Термин «предпринимательство» тоже изучается как отдельный феномен, которому в своих работах придавал первостепенное значение еще Й. Шумпетер [7]. Взаимосвязь предпринимательства с инновациями показана в работах П. Дракера [3], исследованию предприятия в нестабильной экономической среде посвящены труды Г. Клейнера [6], Л. Колесниковой [5] и др. Клейнер указывает также на необходимость изменения современного представления о предприятии [4].

**Целью работы** является раскрытие содержания понятия «предпринимательская структура».

Для ее достижения необходимо решить следующие **задачи**:

- показать различие между понятиями «предприятие» и «предпринимательская структура»;
- представить изменения системы социально-экономических отношений, возникающих в процессе развития и функционирования хозяйствующих субъектов в современной рыночной среде.

**Основной материал.** Современное рассмотрение предприятия в хозяйственной среде необходимо расширить с учетом изменяющихся условий хозяйствования, обусловленных динамизмом социально-экономических процессов. Понятие «предприятие» необходимо переосмыслить, опираясь на последние исследования системы социально-экономических отношений, возникающих в процессе

взаимодействия субъекта с внешней средой на основе синергетической парадигмы и системного подхода [1].

Отличие понятия «предпринимательская структура» от понятия «предприятие» заключается в следующем:

- необходимым элементом рассмотрения является составляющая предпринимателя-инноватора как движущей силы хозяйствующего субъекта;
- совокупность экономических отношений с другими подобными структурами, что предполагает финансовую, организационную, управленческую и другую зависимость данной структуры или ее вхождение в состав ещё большей предпринимательской структуры;
- рассмотрение предпринимательской структуры включает все возможные преобразования данной структуры – от создания до ликвидации – с учетом возможных изменений отношений собственности, отношений по организации и управлению деятельностью;
- предпринимательская структура как социальная система является открытой системой, следующей определенным законам развития, и должна рассматриваться только в контексте своей транзакционной среды.

Таким образом, анализ содержания предпринимательской структуры предполагает:

- 1) раскрытие содержания системы экономических отношений, возникающих в процессе развития и функционирования предпринимательской структуры как открытой целеустремленной системы, изменяющей саму себя, а также влияющей на свою транзакционную среду, внешнюю среду и получающую влияние извне;
- 2) установление роли предпринимателя-инноватора и системы экономических отношений, связанных с возникновением и внедрением инноваций в процессе жизнедеятельности предпринимательской структуры.

Новая система отношений, характеризующая процесс развития и функционирования предпринимательской структуры, основана на понимании различий между хозяйственной и предпринимательской деятельностью. Первая относится к традиционному рассмотрению субъекта рынка, основанному на закрытости системы, вторая представляет собой современное рассмотрение предпринимательской структуры, основанное на понимании открытости как ее самой, так и среды ее функционирования.

*Хозяйственная (традиционно-производственная) деятельность* – это система экономических отношений, возникающих у субъекта хозяйствования при взаимодействии с внешней средой, направленная на достижение конкретных хозяйственных (производственных) результатов для собственников и наемных работников.

*Предпринимательская (инновационно-предпринимательская) деятельность* – это совокупность экономических, социальных, политических и духовных отношений, возникающих в процессе взаимодействия субъекта рынка с внешней средой, направленная на обеспечение непрерывного развития посредством улучшения качественных характеристик системы за счет внедрения инноваций во всех сферах ее жизнедеятельности.

Открытость системы означает, что понимание принципов ее жизнедеятельности возможно только с учетом той среды, в которой она функционирует. Помимо внешней среды выделяют также контекстуальную и транзакционную среду [2]. Внешняя среда

включает в себя управляемые и неуправляемые переменные. Транзакционная среда – ближайшее окружение, включающая в себя всех контрагентов предпринимательской структуры: поставщиков, работников, клиентов, управленческий персонал. Контекстуальная среда – среда непосредственного принятия управленческих решений.

Систему отношений в процессе развития и функционирования предпринимательской структуры как открытой социальной системы можно представить следующим образом:

- система отношений с внешней средой на макро- (неуправляемые внешние параметры) и микроуровне (транзакционная и контекстуальная среда);
- система отношений внутри предпринимательской структуры.

На макроуровне предпринимательская структура является реципиентом факторов системы глобальных экономических, социальных, политических и духовных отношений в сфере экономики, экологии, демографии, политики, культуры и т.п., предъявляя свои требования к среде на этом уровне, основываясь на масштабах собственной деятельности.

К отношениям, возникающим в транзакционной и контекстуальной среде, относятся социально-экономические, организационно-экономические, технико-экономические, экономико-культурные, экономико-правовые, информационно-экономические, морально-этические, инновационно-экономические и другие отношения, связанные с непосредственным предъявлением собственных требований предпринимательской структуры к среде и получением обратной связи.

Отношения внутри предпринимательской структуры основаны на ее внутренней организации и могут быть представлены как отдельные подсистемы отношений, возникающие между:

- собственниками;
- наемными работниками;
- собственниками и наемными работниками;
- структурными подразделениями;
- собственниками и управляющим персоналом;
- управляющим персоналом и наемными работниками и т. д.

Формирование нового типа экономических отношений внутри предпринимательской структуры и во взаимосвязи со средой связано с инновационным характером ее функционирования. Роль предпринимателя-инноватора впервые была оценена как ключевая еще в работах Й. Шумпетера [7]. Современные исследования определяют предпринимательство как процесс личностного, организационного или системного самообновления и самоорганизации путем развития идей как по созданию новых, так и по совершенствованию действующих структур (производство новых продуктов/услуг, освоение новых рынков, внедрение организационных новшеств). Этот процесс осуществляется во взаимодействии индивидуумов и организаций с микро- и макросредой их функционирования с целью достижения максимизации возможностей основателей и руководителей предпринимательской структуры в удовлетворении комплекса их социально-экономических потребностей в рамках неравновесного динамического баланса противоречивых социально-экономических интересов участников этого процесса – индивидуумов, организаций и общества в целом [5].

Основным ресурсным компонентом предпринимательства исследователи называют «энергию предпринимательской активности» [5]. Этот специфический компонент нельзя измерить математически, однако его наличие или отсутствие можно увидеть исходя из деятельности предпринимательской структуры.

Система отношений, основанная на энергии предпринимательской активности, распространяется не только на саму предпринимательскую структуру, но и на ее транзакционную и контекстуальную среду. В случае же внедрения радикальных технологических инноваций система отношений со средой может быть расширена и до макроуровня. Таким образом, для современной предпринимательской структуры характерно формирование системы инновационно-предпринимательских отношений, возникающих в процессе взаимодействия предпринимателя-инноватора (движущей силы) с внутренней и внешней средой предпринимательской структуры, направленной на обеспечение непрерывного развития посредством внедрения инноваций. При этом предпринимателем-инноватором необязательно является исключительно предприниматель-собственник, в этом качестве могут выступать и управленцы, и рядовые работники. Все зависит от правильно выбранной организационной структуры, управленческой модели и их собственной предпринимательской активности.

На основании проведенного анализа можно предложить следующее определение термина «предпринимательская структура»: *современная предпринимательская структура* – это система экономических, социальных, политических и духовных отношений, связанных с удовлетворением комплекса потребностей собственников и сотрудников путем взаимодействия с внешней средой, основанного на взаимосвязи процесса развития с созданием новых комбинаций факторов производства, новых продуктов, рынков, технологий.

**Выводы и направления дальнейших исследований.** Термин «предпринимательская структура» подразумевает необходимость исследования субъектов хозяйствования в контексте их возможных преобразований (онтогенеза) в течение жизнедеятельности. Изучение онтогенеза предпринимательской структуры связано с исследованием совокупности ее возможных преобразований от момента организации до момента ликвидации. Рассмотрение онтогенеза предпринимательских структур с точки зрения воздействия внешних факторов позволит определить оптимальное поведение субъекта хозяйствования на рынке, его эффективную конфигурацию.

Для исследования предпринимательских структур в современных условиях хозяйствования автор предлагает использовать методологическую основу, почерпнутую из синергетики – научной парадигмы, основанной на принятии неравновесности и нелинейности как основных характеристик открытых систем, к которым относятся предпринимательские структуры.

1. Інноваційна методологія аналізу соціально-економічних систем (14.1. Криза лінійної пізнавальної моделі в економіці. Перехід до синергетичної парадигми; 14.3. Управління підприємством з погляду синергетичної методології) // Менеджмент та маркетинг інновацій / [за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка]. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. – С. 572-582; 588-593.

**Р.В. Кочубей. Зміст поняття «підприємницька структура»**

---

2. Гараедаги Дж. Системное мышление: Как управлять хаосом и сложными процессами: Платформа для моделирования архитектуры бизнеса / Дж. Гараедаги. – Мн. : Гревцов Паблшер, 2007. – 480 с.
3. Дракер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Дракер. – М. : Вильямс, 2000. – 282 с.
4. Клейнер Г. Экономическая трансформация и теория Й. Шумпетера / Г. Клейнер // 5-й международный симпозиум по эволюционной экономике, г. Пушино, Московская обл., Россия, 25-27 сентября 2003 г. – М. : Институт экономики РАН, 2004. – 373 с.
5. Колесникова Л.А. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике / [под ред. Б.К. Злобина]. – М. : Эдиториал УРСС, 2001. – 276 с.
6. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов; под. общ. ред. С. А. Панова. – М. : ОАО «Изд-во «Экономика», 1997. – 288 с.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 480 с.

**Р.В. Кочубей**

**Зміст поняття «підприємницька структура»**

*У статті визначено основні відмінності підприємницької структури від підприємства, аналізується зміст поняття «підприємницька структура» та дається його визначення. Пропонується визначення системи соціально-економічних відносин, що виникають у процесі розвитку та функціонування підприємницької структури.*

Ключові слова: підприємницька структура, підприємництво, інноваційно-підприємницька діяльність, енергія підприємницької активності.

**R.V. Kochubey**

**The content of the concept the entrepreneurial structure**

*The main distinctions between the concepts of the entrepreneurial structure and the enterprise are identified in the article. The concept of the entrepreneurial structure is analyzed. The content of the system of the social-economic relations which appeared during the process of development and functioning of entrepreneurial structure is shown.*

Keywords: network enterprise, business structure, business networks, hybrid organizational forms, recombination of resources.

**Отримано 09.01.2012 р.**